

CÓDIGO DE ÉTICA CTA

Como uma empresa especializada nas atividades de consultoria ambiental, a CTA deve projetar a sua imagem como a de uma organização cujo profissionalismo e integridade são dignos da confiança dos clientes a quem ela presta serviços, das autoridades dos estados nos quais ela opera, e das entidades financeiras e outras instituições que se utilizam de seus documentos.

A qualidade dos serviços prestada deve, portanto, ser do mais alto nível, em todos os aspectos das atividades da CTA, ou seja, comercial, administrativo e técnica. A qualidade é um compromisso dentro da CTA e é uma responsabilidade individual e conjunta de todos os seus funcionários e colaboradores.

Há 10 regras básicas que deverão ser sempre lembradas:

- 1 . Como especialistas em nossa área de atuação, devemos não só pensar, mas também agir como os melhores, prestando portanto, um serviço de qualidade superior;
- 2 . Minimizar riscos e proteger os interesses de nossos clientes, é a nossa razão de ser;
- 3 . Só deverá ser oferecido e aceito o trabalho que puder ser executado de maneira competente e profissional, com os meios à disposição da CTA;
- 4 . Devemos evitar que a CTA seja colocada numa posição de conflito de interesses quando no exercício de suas funções por conta de seus clientes;
- 5 . Devemos trabalhar de acordo com os padrões reconhecidos internacionalmente, procedimentos internos da própria empresa, bem como respeitar todas as instruções legítimas emanadas de nossos clientes;
- 6 . Devemos manter nossos clientes informados em tempo hábil dos eventos mais importantes relativos ao trabalho executado, e enviar o mais rápido possível, relatórios completos, factuais e isentos de qualquer ambigüidade;
- 7 . A confidencialidade da informação deve ser sempre respeitada;
- 8 . Todos os seus funcionários e demais colaboradores, devem atuar leal e honestamente ao aplicar a política e instruções da CTA e nunca devem agir de maneira nociva à sua imagem e reputação;
- 9 . Devemos corrigir deficiências: identificar aqueles que não produzem um trabalho satisfatório e adotar medidas corretivas adequadas;
- 10 . Para sermos e permanecermos os melhores, teremos que ser criativos e adaptar nossas atividades às necessidades dos clientes sem, todavia, comprometer a qualidade dos serviços prestados.